

PUBLICIDAD
EXPERIENCIAL,
TAN CONTAGIOSA
COMO LA RISA.



AGENCIA DE
COMUNICACIÓN
Y PUBLICIDAD
EXPERIENCIAL

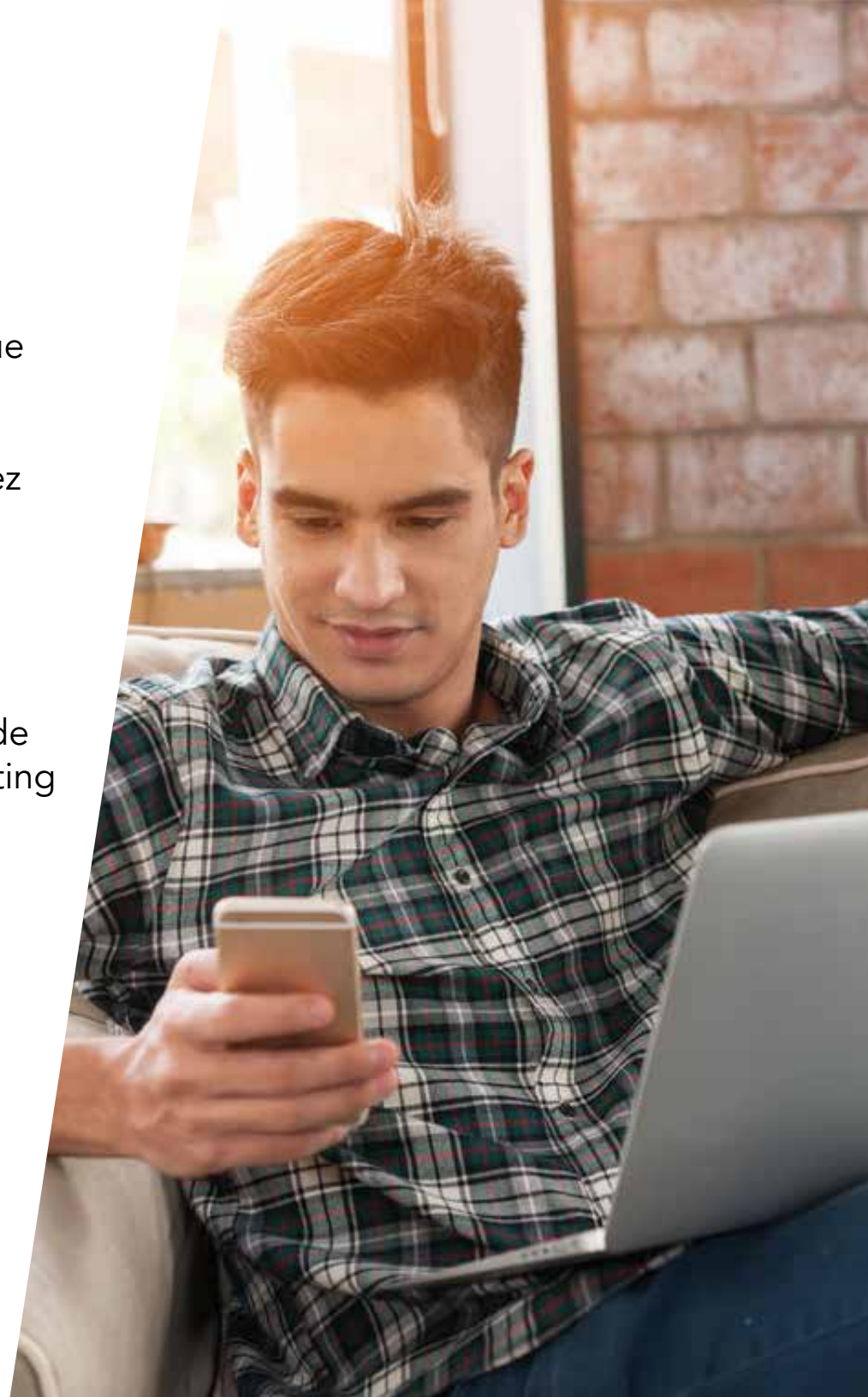
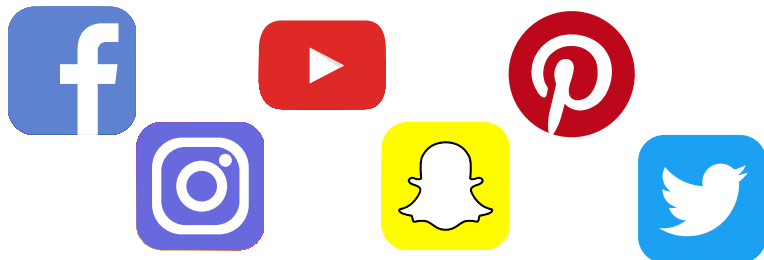
¿POR QUÉ REDES SOCIALES?

El 75% de las personas es muy probablemente que compartan contenido que les gusta en las redes sociales con amigos, compañeros de trabajo o familiares. El 49% hacen esto por lo menos una vez semanalmente.

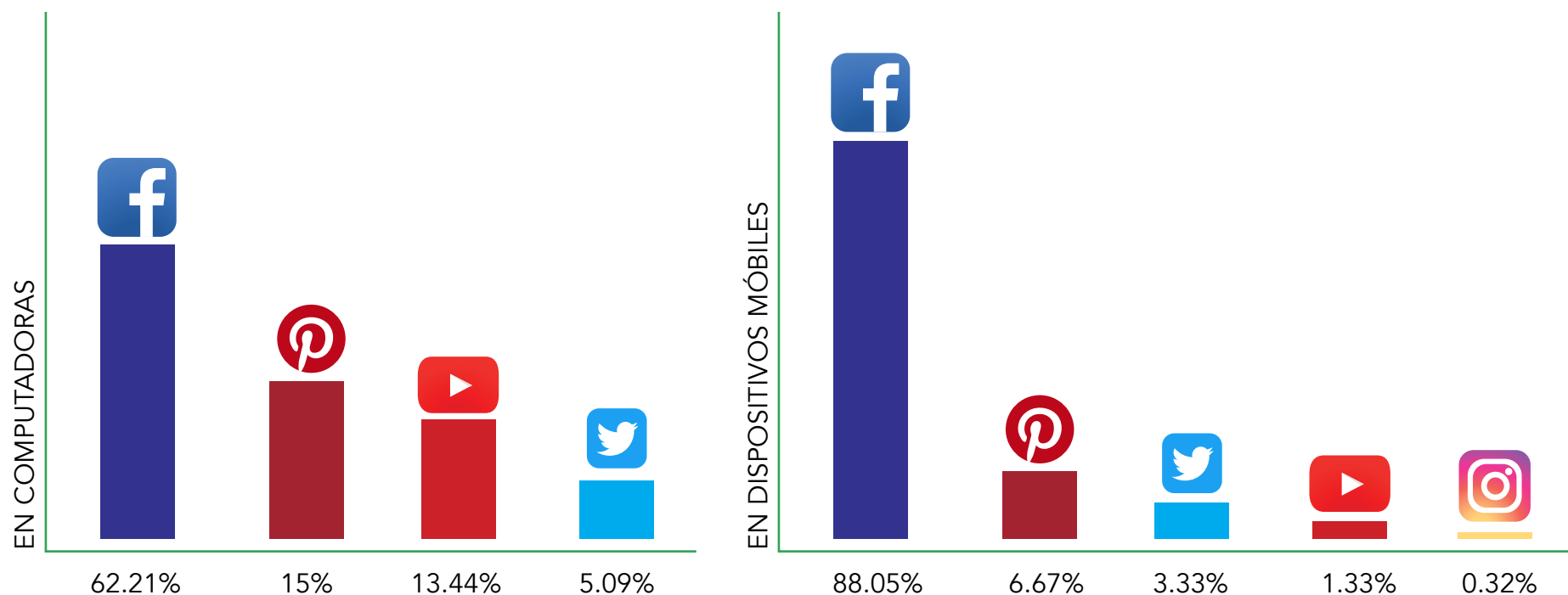
El 86% de los comerciantes dijeron que las redes sociales son importante para su negocio.

89% de los comerciantes afirmó que el aumento de la exposición fue uno de los beneficios del marketing en las redes sociales.

La Mercadotecnia de Medios Sociales en Internet ofrece a los consumidores una gama completa de posibilidades y medios de intercambio y comunicación interactiva.



Redes Sociales más populares en Guatemala, en base al número de visitas*



El 35% de la población de Guatemala está conectada a redes sociales. 30,000 guatemaltecos se suman a redes sociales cada mes. De los cuales el 68% dice buscar información sobre un negocio en su página de facebook antes que cualquier otro lugar.



NUESTROS OBJETIVOS

- Crear presencia
- Generar reconocimiento
- Impulsar descubrimiento
- Impulsar ventas
- Mejorar la fidelización
- Generar clientes potenciales

LO QUE OFRECEMOS

- Promover posts
- Promover la fanpage
- Promover eventos
- Alcanzar usuarios cercanos a la empresa
- Ofertas especiales por medio de redes sociales
- Obtener información sobre el grupo objetivo
- Direccionar la audiencia hacia la página web



CÓMO TRABAJAMOS

Podemos realizar distintos tipos de publicaciones estratégicas que se adapten a las necesidades específicas de su empresa, de esta forma promover sus productos y servicios. Logrando así el posicionamiento deseado de su marca en la mente de su grupo objetivo.

- Por medio de imágenes
- Realización de videos
- Por medio de slides
- Gifs animados
- Presentaciones
- Línea gráfica



CONTENIDO A REALIZAR

- Branding
- Acerca del producto o servicio
- Historias
- Datos curiosos e interesantes
- Relaciones públicas



CALENDARIZACIÓN

Ejemplo de Calendarización de Contenido



1. PAQUETE BÁSICO

Paquete básico: Q2,500

10 publicaciones y Community Management*



1. Desarrollo de contenido y estrategia de posteo.
2. Reporte mensual del desempeño de la campaña.
3. 8 gráficas
4. 2 videos o gifs de 10 segundos.
5. Bono: creación y/o manejo de página de Instagram y reposteo de gráficas basado en el contenido de Facebook o de acuerdo a la estrategia.

**sin responder mensajes*

Si se desea pauta en Facebook en el paquete básico se sugiere una inversión mínima mensual de \$50.00 lo cual incluye:



4 publicaciones mensuales de branding Crecimiento de la comunidad

**el primer mes, para evaluar la estrategia a seguir.*

2. PAQUETE UNIVERSAL

Paquete universal: Q4,250 (por página empresarial) Creación de línea gráfica, 15 publicaciones y Community Management*



1. Desarrollo de contenido y estrategia de posteo.
 2. Reporte mensual del desempeño de la campaña.
 3. 13 gráficas
 4. 2 videos o gifs de 10 segundos.
 5. Hasta 4 publicaciones mensuales de link o noticia, que sean relevantes al giro del negocio o del target.
- Bono: creación y/o manejo de página de Instagram y reposteo de gráficas basado en el contenido de Facebook o de acuerdo a la estrategia.

**sin responder mensajes*

Si se desea pauta en Facebook en el paquete básico se sugiere una inversión mínima mensual de \$50.00 lo cual incluye:



- 4 publicaciones mensuales de branding Crecimiento de la comunidad
- *el primer mes, para evaluar la estrategia a seguir.*

2. PAQUETE AVANZADO

Paquete avanzado: Q6,500 (por página empresarial) 20 publicaciones y 4 pautas con Community Management



Desarrollo de contenido y estrategia de posteo.

Tres diseños semanales para posts.

Manejo de Facebook ads. 4 pautas al mes. (si se desea incrementar la cantidad de pautas, este costo es adicional y dependerá de la cantidad que se desee.)

Reporte mensual de desempeño de la campaña.

15 gráficas

3 gifs de 10 segundos.

2 videos cortos de 30 segundos.

Estrategia de Comunicación.

Hasta 4 publicaciones mensuales de link o noticia, que sean relevantes al giro del negocio o del target.

Reunión (mensual).

Bono: creación de página de Instagram y reposteo de gráficas basado en el contenido de Facebook.

Al contratar cualquiera de los paquetes se bonificará:



1 foto de perfil mensual

1 cover de perfil mensual

Creación de página de Instagram y reposteo de gráficas basado en la estrategia plantada.

